

# Alimentação escolar como investimento no futuro: desafios globais

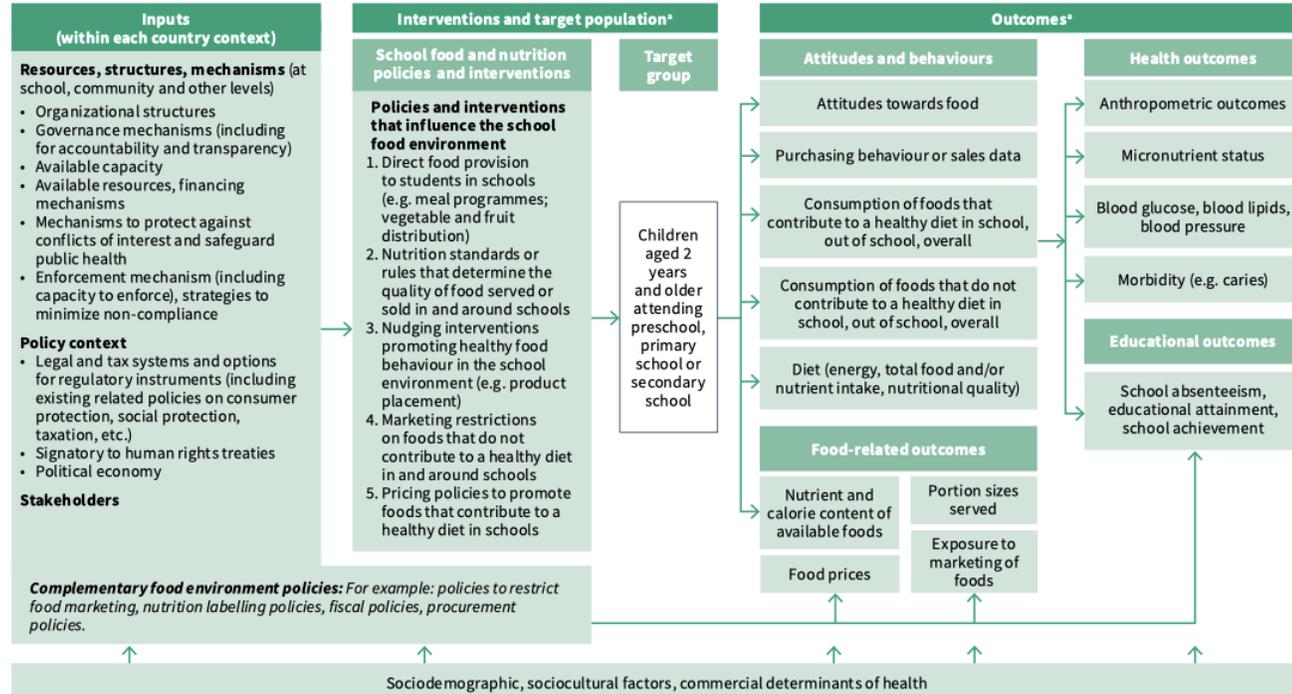
II Simpósio de Alimentação Escolar

Maria João Gregório, Direção-Geral da Saúde  
Coimbra, 11 março 2026

# A promoção da saúde faz-se fora do setor da saúde



**Fig. 3 Logic model depicting pathways from school food and nutrition policies and interventions within the scope of this guideline to health and educational outcomes**



\* Interventions and outcomes shown in the figure are those prioritized by the members of the WHO NUGAG Subgroup on Policy Actions in formulating the research question for the evidence review to inform the guideline on school food and nutrition policies and interventions.

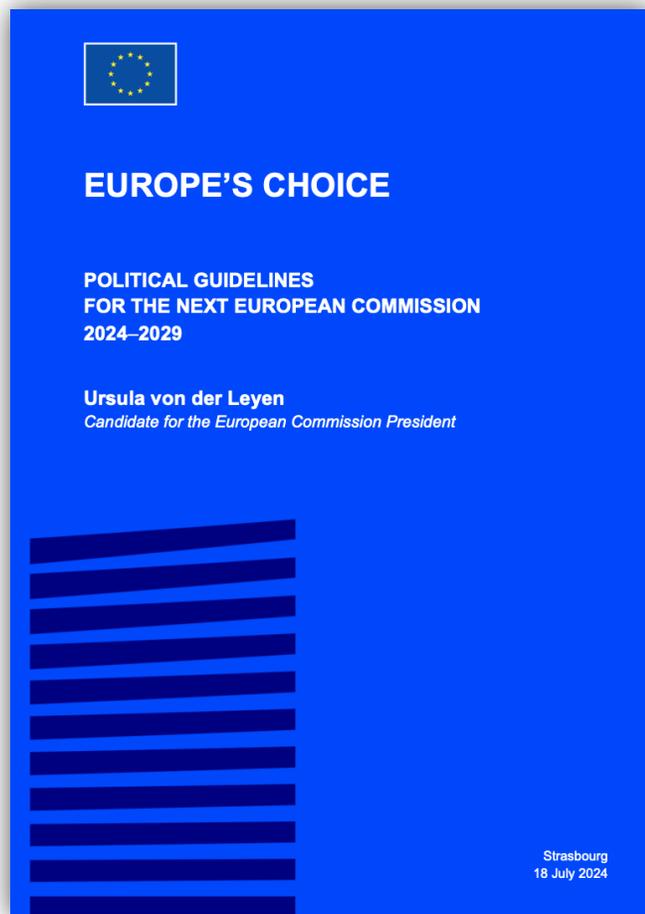
## Policies and interventions to create healthy school food environments

WHO guideline



# O desafio da contratação pública

# O poder das compras públicas alimentares



**We must also make better use of public procurement** – which accounts for 14% of EU GDP.

A 1% efficiency gain in public procurement could save EUR 20 billion a year. And it is one of the main levers available to develop innovative goods and services and create lead markets in clean and strategic technologies.

I will propose a **revision of the Public Procurement Directive**. This will enable preference to be given to European products in public procurement for certain strategic

# O poder das compras públicas alimentares

93,3% dos cadernos de encargos tem o **preço** como único fator de adjudicação

(Borges, A. 2024)

# Será a comparticipação do Estado insuficiente para assegurar qualidade?



Custo médio da refeição escolar (2022-2023)

**2,65€**

(1,46€ - 4,09€)

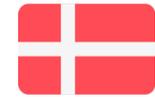
Valor máximo da refeição escolar comparticipado pelo Estado

**2,75€**



Custo médio da refeição escolar | Finlândia 2022

**3,01€**



Custo da refeição escolar | Copenhaga 2022

**2,50€ - 3,00€**

# Auscultação de entidades responsáveis pelas compras públicas alimentares



JA PreventNCD



Co-funded by  
the European Union



REPÚBLICA  
PORTUGUESA  
SAÚDE



DGS  
Direção-Geral  
da Saúde



ISPU  
Institute of Public Health  
University of Porto, Portugal

## Data

Outubro 2025

Número de  
participantes

9

## Objetivo

Criação de um grupo de trabalho que contribua para a definição de critérios e estratégias que reforcem a qualidade dos procedimentos de contratação pública

Toolkit Contents

# Legal guide on how to make a tender material

Joint Action on implementation  
of validated best practices  
on nutrition



Best-ReMaP  
Healthy Food for a Healthy Future

# Projeto-piloto na área das compras públicas alimentares em colaboração com o JRC



JA PreventNCD



Co-funded by  
the European Union



REPÚBLICA  
PORTUGUESA  
SAÚDE



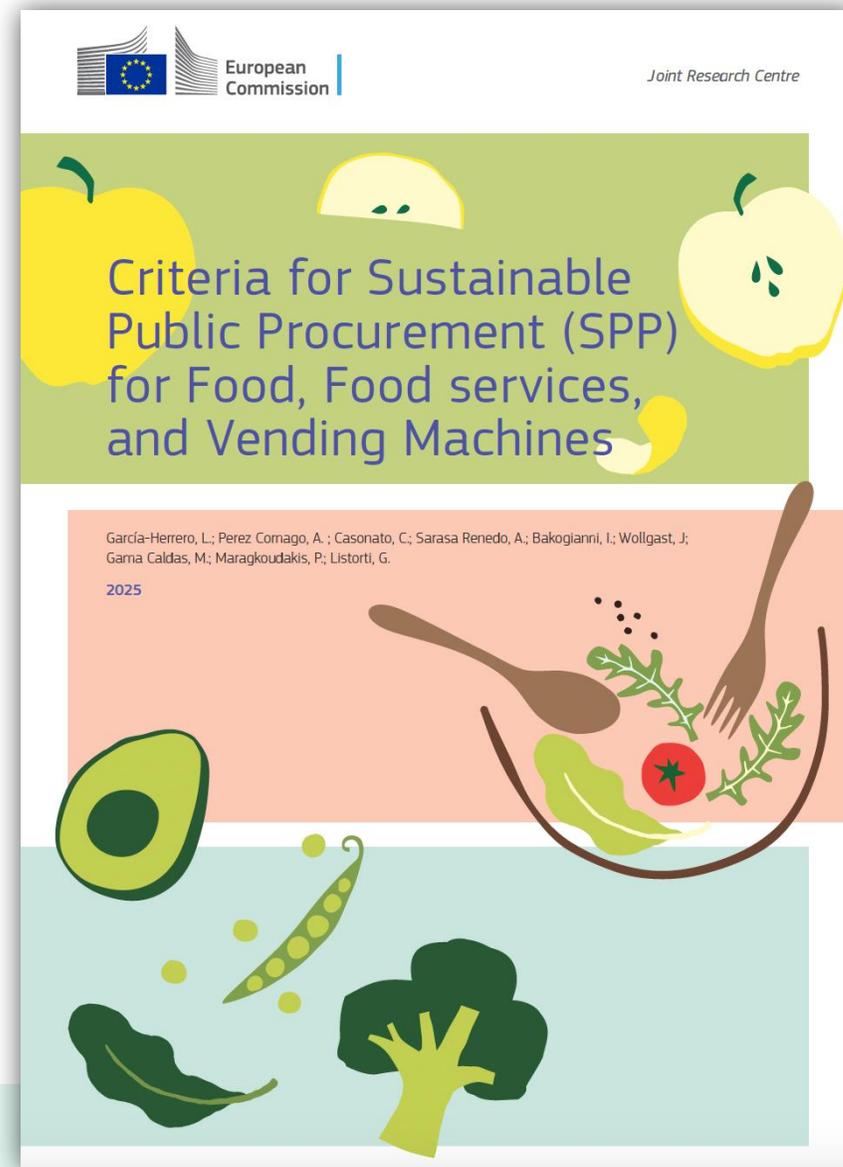
DGS  
Direção-Geral  
da Saúde



ISPUP  
Institute of Public Health  
University of Porto, Portugal

## Simulação de procedimento de contratação pública de alimentos

Testar a usabilidade e a exequibilidade dos critérios definidos pelo JRC, avaliar o grau de preparação dos Estados-Membros e produzir recomendações para a implementação harmonizada ao nível dos Estados-Membros e da UE

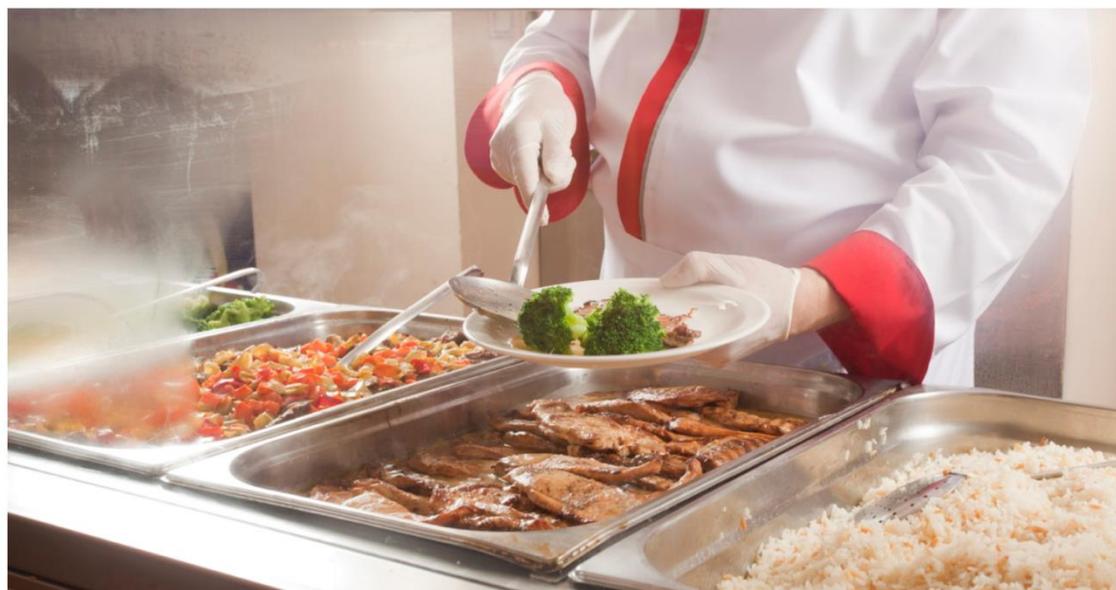


# Acordo quadro para fornecimento das refeições confeccionadas

**eSPap lança concurso limitado por prévia qualificação para a celebração de acordo quadro para o fornecimento de refeições confeccionadas**

24 de fevereiro de 2023

[Partilhar link](#)



# O desafio da alimentação saudável & saborosa

# Ambiente peri-escolar





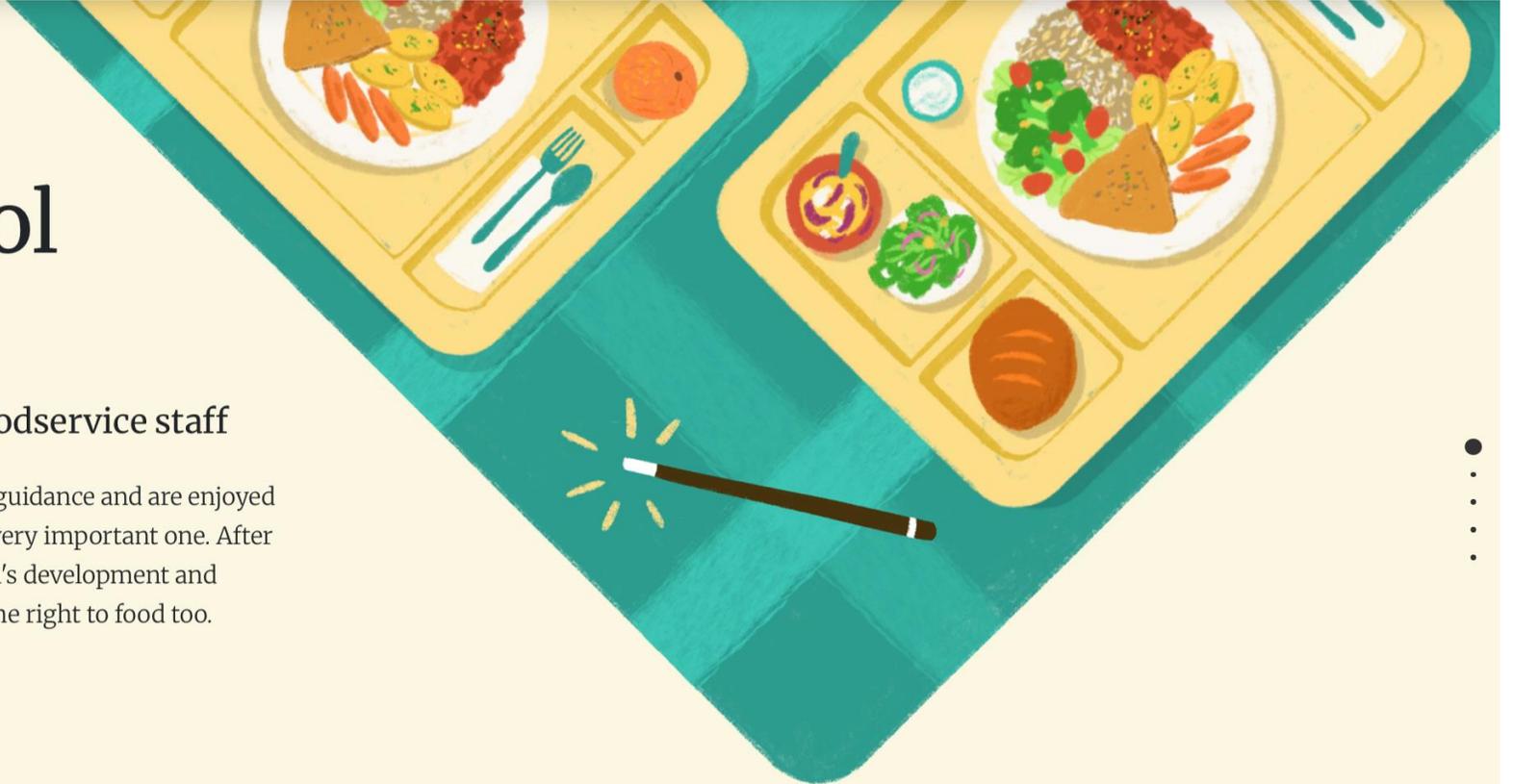
# Making school meals tasty

## Celebrating the work of school foodservice staff

Making sure that school meals follow nutrition guidance and are enjoyed by all students is not always an easy task, but a very important one. After all, not only are healthy diets crucial for children's development and wellbeing, but the enjoyment of food is part of the right to food too.



Scroll Down



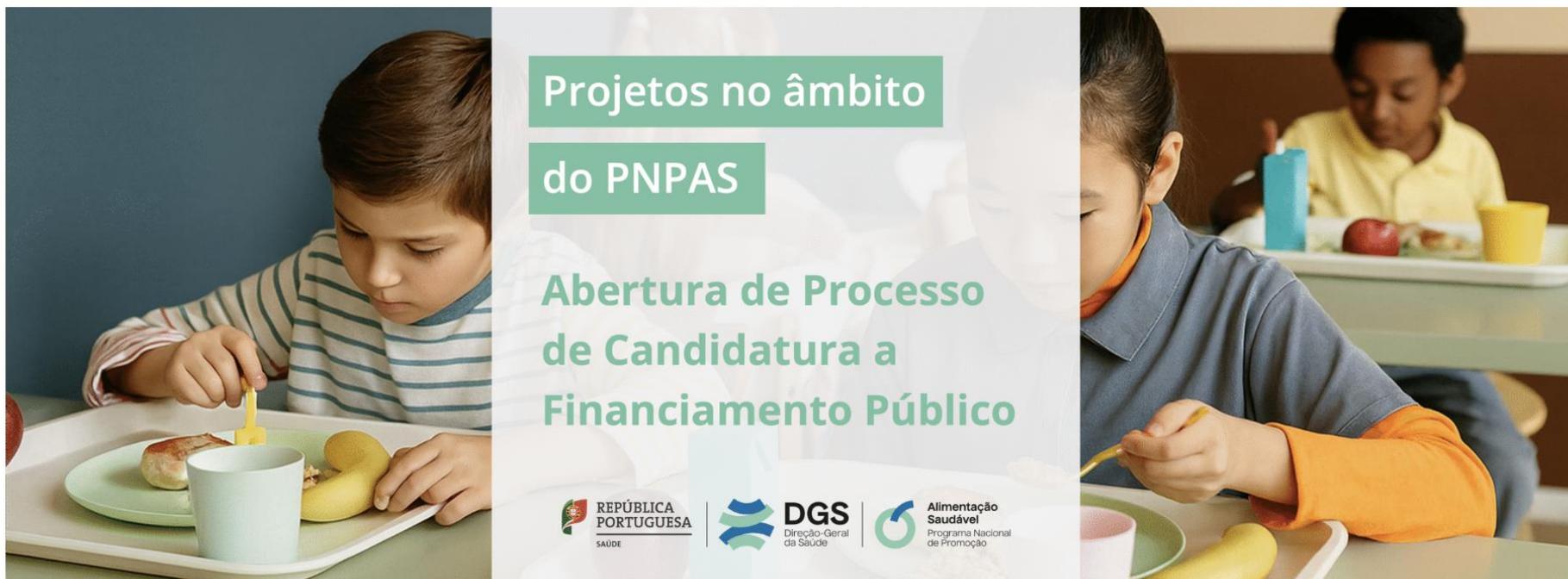


Tip **1**  
**Get creative with dish presentation and  
food choices to make meals appealing**

From adding bright, colourful vegetables, which contain an abundance of nutrients and vitamins, to dedicating time to dish presentation - one way to ensure that school kids enjoy their meals is to make their food both enticing and nutritious.



# Financiamento público para projetos na área da alimentação escolar



Início março 2026

# O desafio do ambiente construído dos refeitórios



Tip **4**

## Support an eating environment that encourages healthy choices and enjoyment of meals

The school food environment (which includes all the foods, spaces and areas in and around the school where foods are sold or promoted, like canteens, vending machines, tuck shops and more) shapes how accessible, affordable, desirable and convenient specific foods are.

# Ambiente escolar



## Influence of School Architecture and Design on Healthy Eating: A Review of the Evidence

SYSTEMATIC REVIEW

We examined evidence regarding the influence of school physical environment on healthy-eating outcomes. We applied a systems perspective to examine multiple disciplines' theoretical frameworks and used a mixed-methods systematic narrative review method, considering both qualitative and quantitative sources (published through March 2014) for inclusion.

We developed a causal loop diagram from 102 sources identified. We found evidence of the influence of many aspects of a school's physical environment on healthy-eating outcomes. The causal loop diagram highlights multilevel and interrelated factors and elucidates the specific roles of design and architecture in encouraging healthy eating within schools.

Our review highlighted the gaps in current evidence and identified areas of research needed to refine and expand school architecture and design strategies for addressing healthy eating. (*Am J Public Health*. 2015; 105:e46-e57. doi:10.2105/AJPH.2014.302453)

Leah Frerichs, PhD, Jeri Brittin, MM, Dina Sorensen, MArch, Matthew J. Trowbridge, MD, MPH, Amy L. Yaroch, PhD, Mohammad Siahpush, PhD, Melissa Tibbits, PhD, and Terry T.-K. Huang, PhD, MPH, CPH

**CHILDREN'S AND ADOLESCENT'S** diets have deteriorated in nutritional quality over the past 3 decades, contributing to increased rates of childhood obesity.<sup>1,2</sup> The proportion of children's total energy intake from sugar-sweetened beverages has doubled, and their fruit and vegetable consumption has significantly decreased.<sup>3,4</sup> Schools have substantial opportunities to address healthy eating because of their role in education and socialization and because they are a major source of food access, contributing up to 50% of many students' daily energy intake.<sup>5</sup> However, in isolation, school-based nutrition education has not been proven to be consistently effective. This knowledge has driven interest and investment in development of new intervention strategies, including multifaceted approaches to creating school environments conducive to healthy eating.<sup>6,7</sup>

An emerging area of investigation is the role of a school facility's physical design (e.g., siting, architecture, landscape features) as a mediator of healthy-eating behaviors and attitudes among children.<sup>7</sup> Recently, interdisciplinary teams have begun to consider the potential of whole-building design to integrate multiple objectives throughout an entire built project to achieve optimum performance.<sup>8</sup> In a similar fashion, Huang et al. used a systems-based approach and translated theory, research, and practice-based evidence into the Healthy Eating Design Guidelines (HEDGs) for School

Architecture. (A description of the collaborative process and items included in the initial version of the HEDGs was published previously.<sup>9</sup>) The HEDGs describe 10 spatial domains, each with a design-oriented objective and corresponding physical environment strategies (Table 1). These strategies incorporate a systems perspective, taking into account the interactions between spaces throughout the whole school building and its occupants as a system to facilitate and encourage healthy-eating practices and behaviors.

### THEORETICAL FRAMEWORKS RELEVANT TO THE HEDGS

The HEDG systems-based approach requires understanding theories and frameworks from multiple disciplines and across individual, social, organizational, and community levels (Figure 1). The HEDG domains and strategies use these theories and frameworks to consider the transactions that occur between the environment and individual or group behavior across these levels. Thus, the physical environment can influence healthy eating through multiple pathways.

Behavioral economics and salutogenesis provide a basis to understand physical environment influences at the individual level. Many strategies from the HEDG domains (e.g., serving, educational signage and water access and vending machine) draw on

research in behavioral economics. This research has found that for most individuals, food consumption decisions are low in cognitive involvement and are shaped by environmental cues that range from the room, the furniture, and the container to the food itself.<sup>10</sup> Visual cues (e.g., the way food is served, organized, and arranged) influence choices and consumption by shaping accessibility, reflecting social norms, and increasing salience of healthy-eating choices.<sup>10,11</sup> The theory of salutogenesis guides many of the HEDG dining and aesthetics domain strategies. Salutogenesis asserts that an individual's motivation to engage in health-promoting (as opposed to risky) behaviors can be positively or negatively affected by internal and external stimuli; this perspective furthers understanding of physical environment influences on eating behavior.<sup>12</sup> Limited research has explored this theory in relation to children's dietary behaviors; however, commercial marketing practices that use aesthetics (e.g., color, sounds, spatial layout) to entice customers underscore its potential.<sup>13</sup>

HEDG strategies also use social cognitive theory and proxemics to understand physical environment influences at the interpersonal level. Interventions that rely on social cognitive theory use techniques, such as observational and experiential learning, that involve social interaction with and within physical spaces featured in several HEDG domains (e.g., teaching kitchen, on-site food

# Ambiente físico e social

Em que contexto?

## nudge

alteração do contexto capaz de influenciar uma escolha

torna um “caminho da escolha” mais cómodo, fácil ou convidativo do que outros que possam existir.

oportunidades para influenciar as escolhas alimentares



Intervenções de baixo custo e fácil implementação

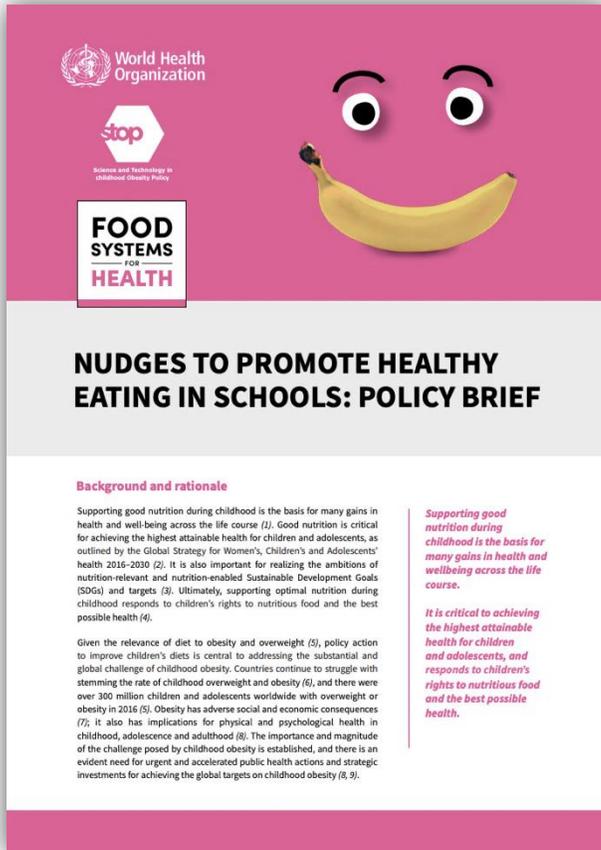
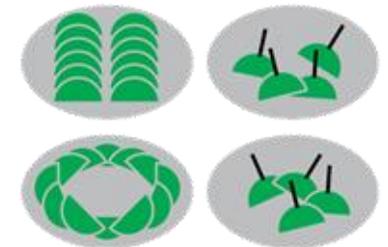
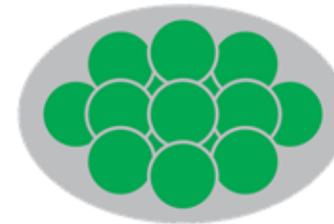


Operam dentro dos processos automáticos de tomada de decisão, reduzindo a carga cognitiva ou o esforço físico envolvido na escolha da opção alvo.

ANTES

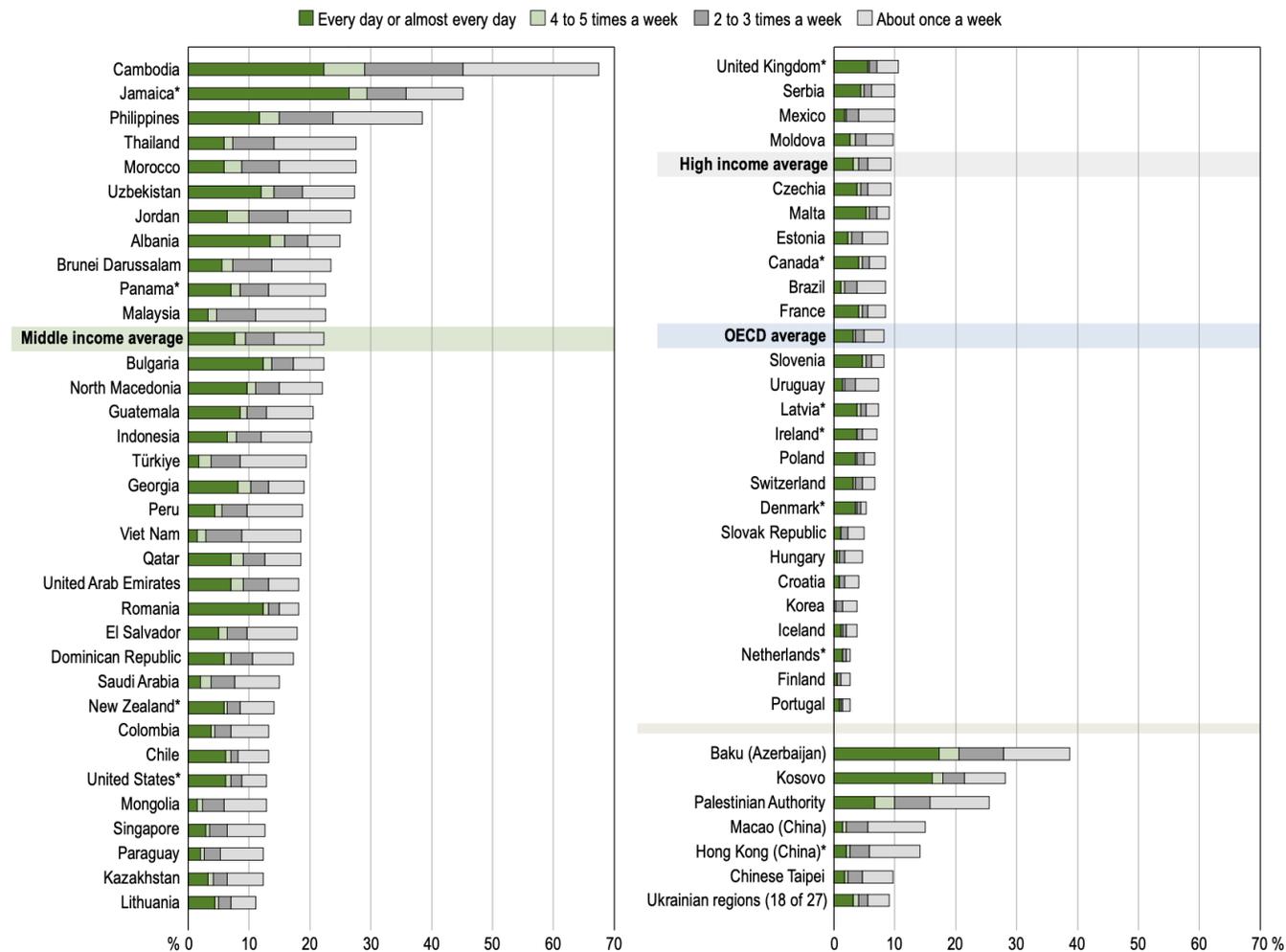


DEPOIS



# O desafio do estigma social associado às refeições escolares

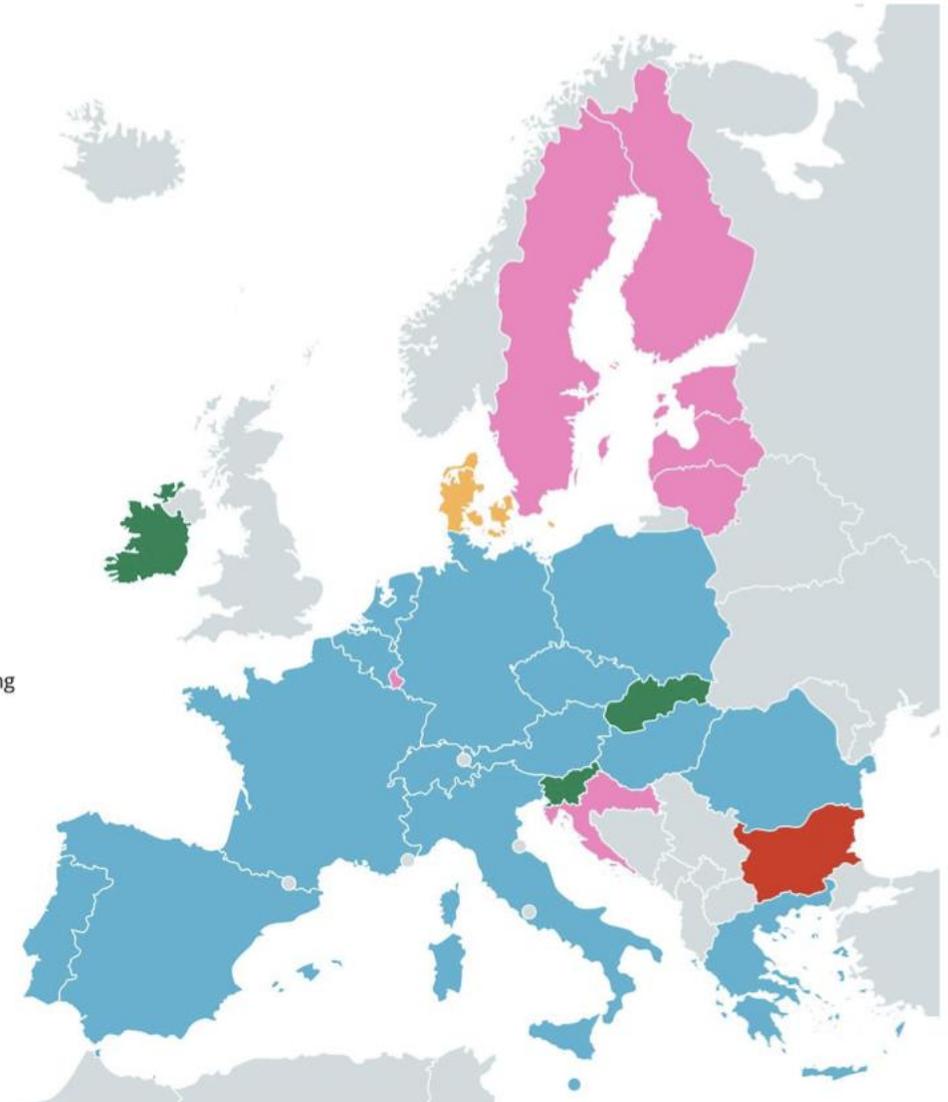
# Portugal é um dos três países membros da OCDE com a menor taxa de alunos a passar fome



# Universal free school meals

Croácia  
Estónia  
Finlândia  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Suécia

■ Universal  
■ Targeted-Transitioning  
■ Targeted  
■ Emerging  
■ No programme



**Economic benefits** are significant, including potential reductions in healthcare costs associated with malnutrition and non-communicable diseases. A 2025 European Union report estimates the return from investment in school meal programmes is at least sevenfold, up to a possible:

**€34** for every **€1 spent**

(Report on school meal programmes in the EU, 2025)

# O desafio da falta de recursos e formação dos profissionais

## Projetos de educação para a saúde

### ÁREAS MAIS FREQUENTES

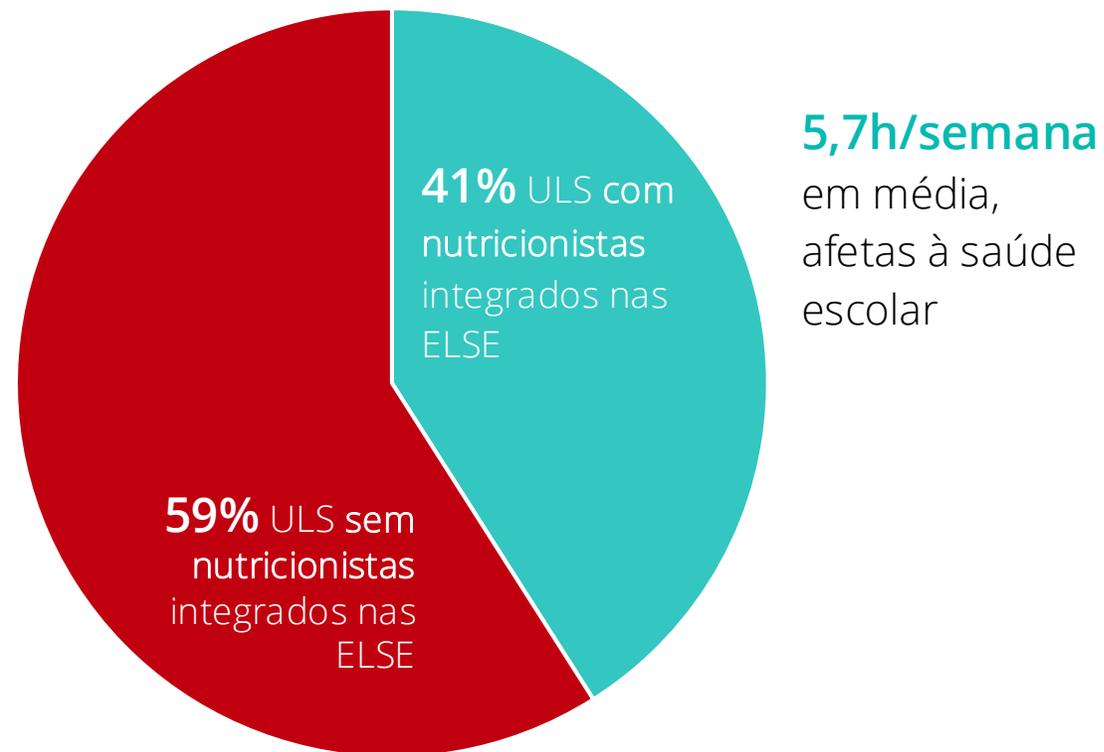
**12%** Afetos e sexualidade

**11%** Alimentação

**10%** Saúde mental e prevenção da violência

**10%** Saúde oral

## Presença de nutricionistas nas ELSE



ELSE: Equipas Locais de Saúde Escolar  
(Programa Nacional de Saúde Escolar, 2025)

## Práticas educativas

Como abordar?

- Estilos parentais
- Práticas educativas face à alimentação (responsivas vs. não responsivas)
- Exemplos de práticas educativas alimentares responsivas
- Como falar sobre alimentação com as crianças? O que valorizar?
- Como promover a aceitação de alimentos?
- Ambiente das refeições e participação ativa das crianças
- Tarefas para a criança na cozinha
- Educação alimentar na escola
- O refeitório escolar
- Critérios para avaliação de projetos de educação alimentar nas escolas



**230** participantes

**35** ULS

**85** Municípios



Novembro 2025 – Fevereiro 2026

# O desafio da partilha de responsabilidades

## 4 – Operacionalização

Áreas governativas responsáveis, competências e programas operacionais

### Setor da Saúde

→ **Promoção da alimentação saudável**  
Orientação e coordenação das atividades de promoção da saúde e prevenção da doença em contexto escolar.  
Programa Operacional: Programa Nacional de Saúde Escolar (DGS)

### Setor da Educação

→ **Educação para a alimentação saudável**  
Dinamização dos princípios e das práticas da promoção da saúde no sistema educativo.  
Programa Operacional: Programa de apoio à promoção e educação para a saúde (DGE)

→ **Oferta alimentar escolar**  
Definição das normas para a oferta alimentar e controlo da qualidade da alimentação escolar.

### Municípios

→ **Colaboração nos programas de promoção de estilos de vida saudáveis**  
(Decreto-Lei n.º 23/2019, de 30 janeiro)

→ **Gestão do fornecimento de refeições**  
(Lei n.º 159/99, de 14 setembro e Decreto-Lei n.º 21/2019, de 30 janeiro)

### Setor da Agricultura

→ **Programas de distribuição de alimentos em contexto escolar (Regime Escolar)**

# O desafio da hiperintervenção de projetos de educação alimentar

## Crterios para la autorización de campañas de promoción alimentaria educación nutricional o promoción del deporte o actividad física en escuelas infantiles y centros escolares

Son de aplicación a campañas y/o programas cuya finalidad última sea educar, formar, fomentar y/o concienciar en hábitos saludables de alimentación y/o actividad física, dirigidas a población escolar, y que se realizan en el ámbito escolar definido, promovidas y/o financiadas por entidades públicas o privadas.

También se aplican a las actividades complementarias desarrolladas fuera del recinto escolar en el contexto de estas campañas o programas.

**CRITERIOS PARA LA AUTORIZACIÓN**

No se realizará publicidad de ninguna marca comercial ni se distribuirán al alumnado productos, incentivos o regalos con marcas, logotipos o referencias publicitarias, en ninguna actividad o material.

Se podrán distribuir o degustar alimentos como frutas, hortalizas y/o aquellos otros alimentos cuya distribución se considere oportuna en el ámbito de cada CC. AA., dando prioridad a los que, basados en la evidencia disponible y en el consumo objetivo del ámbito territorial, sean susceptibles de actuación en el contexto de una dieta saludable.

Siempre que las condiciones organizativas, de seguridad alimentaria o las instalaciones del centro lo permitan, los alimentos o bebidas que se utilicen en las campañas promocionadas, no llevarán marcas, y se colocarán para su consumo y/o degustación en recipientes o botes sin ninguna marca en particular.

El equipo directivo informará a todos los miembros de la comunidad educativa.

Con carácter complementario se podrá adjuntar una nota informativa o folleto con las características principales del programa y la información sobre quien lo promueve y/o financia.

Ninguna campaña, actividad y/o material incluido en la iniciativa autorizada debe inducir a error, ni ser ambigua ni engañosa.

**PROCEDIMIENTO**

Las campañas deben ser previamente autorizadas por la autoridad educativa competente, previo informe de evaluación de la autoridad sanitaria.

Se establecerá un procedimiento ágil entre las autoridades competentes de educación y sanidad de las comunidades autónomas, en la forma que se determine en cada una de ellas.

La autoridad educativa informará a los centros educativos de su comunidad autónoma de las campañas que se autoricen, de la forma que se determine, y de las empresas o entidades que promuevan o financien dichas iniciativas. Se informará también de las solicitudes no autorizadas.

**TIPO DE INFORMACIÓN UTILIZADA**

No inducirá ni a error ni confusión a los escolares de los centros educativos.

Estará basada en la evidencia científica.

Será actualizada y coherente con las recomendaciones nutricionales y de actividad física de la Estrategia NAOE, Consejos de Sanidad de las CC. AA., o de otras políticas de las CC. AA. en este ámbito.

No promocionará el consumo de sal, grasas saturadas, grasas trans o azúcares añadidos.

Tendrá en cuenta aspectos relacionados con la diversidad (género, etnia, posibles discapacidades, estatus socioeconómico...), la equidad, el respeto, las cuestiones culturales y medioambientales, la sostenibilidad alimentaria, reflejando la sociedad plural y contemporánea actual.

No contendrá imágenes que puedan inducir a discriminación por razones de peso.

Documento de consenso del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud (2018)  
En desarrollo del artículo 27 de la Ley 17/2007, de 5 de julio, de Seguridad Alimentaria y Nutrición.  
Con el apoyo de las Consejerías de Sanidad y de Educación de las CC. AA. y del Ministerio de Educación de las CC. AA. y del Ministerio de Educación de las CC. AA. y del Ministerio de Educación de las CC. AA.

[https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanos/criterios\\_autorizacion.pdf](https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanos/criterios_autorizacion.pdf)

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CONSUMO Y POLÍTICA COMERCIAL  
naos  
¡come sano y muévete!

Consulta más información en [www.aesan.gob.es](http://www.aesan.gob.es)

NPO-0022-006-0

## Crterios para avaliação de projetos de educação alimentar nas escolas

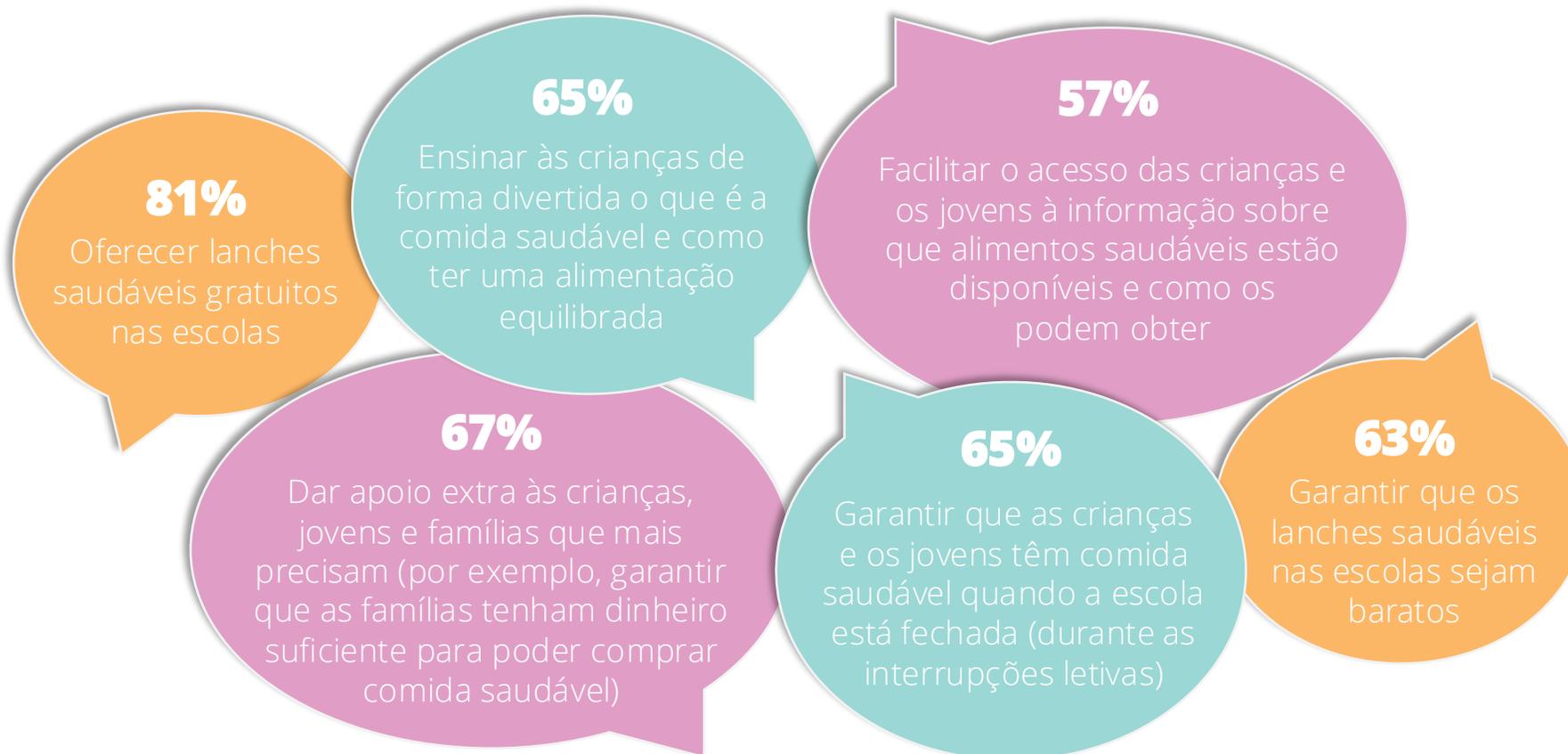
- ✓ O projeto encontra-se alinhado com as prioridades identificadas e com as orientações do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável do Ministério da Saúde e do Ministério da Educação, Ciência e Inovação?
- ✓ O projeto concorre para o cumprimento da Recomendação (EU) 2021/1004 do Conselho de 14 de junho de 2021 relativa à Garantia Europeia para a Infância, no que se refere à promoção da alimentação saudável?
- ✓ O projeto visa promover alimentos que se enquadram no contexto de uma alimentação saudável?
  - Promove apenas alimentos que constam na Roda dos Alimentos?
  - Não promove alimentos ultraprocessados?
  - Promove apenas alimentos que cumprem os critérios de perfil nutricional determinados pelo Despacho n.º 7450-A/2019 e/ou Despacho 8127/2021?
- ✓ O projeto cumpre as restrições impostas pela Lei n.º 30/2019, de 23 de abril, relativas à publicidade alimentar em contexto escolar?
- ✓ O projeto não realiza publicidade a nenhuma marca comercial, nem distribui às crianças e jovens, incentivos, brindes e materiais educativos que apresentam marcas/logótipos comerciais?
- ✓ O projeto não promove a distribuição de alimentos?
- ✓ O projeto assegura o acesso e participação ativa de todas as crianças e jovens às quais se pretende dirigir?
- ✓ A equipa coordenadora e responsável pela implementação do projeto integra profissionais de saúde, em particular nutricionistas?

# O desafio da participação ativa das crianças e jovens

# Envolvimento ativo das crianças e jovens



# E AOS OLHOS DE QUEM MAIS IMPORTA?



(Garantia para a infância, dezembro 2025. Dados não publicados)

**Mais do que educar pela informação,  
é educar pelo ambiente alimentar escolar e pela cultura da escola**

(WHO, 2020)

# O investimento na alimentação escolar tem retorno



Cada 1€ investido na prevenção da obesidade promove um retorno de até 6€



Cada **€1** investido em programas de alimentação escolar pode ter um retorno de **€34**

(OCDE, 2019)  
(Report on school meal programmes in the EU, 2025)

# Obrigada

Maria João Gregório | [mariajoaobg@dgs.min-saude.pt](mailto:mariajoaobg@dgs.min-saude.pt)  
[nutrimento.pt](http://nutrimento.pt)

